

BIU Sales Award Reglement

Januar 2016

1. Veranstalter

Der BIU Sales Award wird vom Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. verliehen.

2. Ziel

Der BIU Sales Award honoriert außergewöhnliche Verkaufserfolge im Bereich interaktiver Unterhaltungssoftware in Deutschland.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt ist jeder Anbieter von interaktiver Unterhaltungssoftware, unabhängig davon, ob der Unternehmenssitz in Deutschland oder im Ausland liegt. Awardfähig sind allerdings nur solche Produkte, die offiziell vom Hersteller oder exklusivem Lizenznehmer in Deutschland auf Datenträgern angeboten werden. Antragsberechtigt sind demnach keine Distributoren oder Importeure.

Wechselt ein Produkt innerhalb des Lebenszyklus den Lizenzinhaber, so ist immer nur der letzte Lizenzinhaber antragsberechtigt. Die Abverkäufe des Vorinhabers werden innerhalb des Bemessungszeitraums angerechnet.

4. Kategorien

Ein Sales Award wird verliehen, wenn eine bestimmte Absatzgrenze von einem Produkt auf einer oder mehreren Plattform(en) in Deutschland überschritten wird. Ein Award kann nur für Produkte verliehen werden, die ein Alterskennzeichen von der USK erhalten haben.

Es werden dabei nur solche Abverkäufe gezählt, die eine unverbindliche Preisempfehlung von mindestens 20,- € haben und innerhalb eines Jahres nach Veröffentlichung auf dem deutschen Markt abverkauft worden sind.

Die gezählten Produkte dürfen nur maximal 20 % von der unverbindlichen Preisempfehlung des Publishers abweichen. Nicht gewertet werden Produkte, die im Wege der Zweitvermarktung abgesetzt werden. Auch hier gilt die vorgenannte Preisgrenze. Dasselbe gilt für Bundle-Produkte.

Ein Award kann für Produkte auf folgenden Plattformen verliehen werden:

- PC
- Sony Playstation 3
- Sony Playstation 4
- Sony Playstation Portable
- Sony Playstation Vita
- Nintendo Wii
- Nintendo WiiU
- Nintendo DS und Nintendo 3DS

- Xbox 360
- Xbox One

5. Awards

1. Gold-Award

Ein Gold-Award wird verliehen, wenn mindestens 100.000 Exemplare eines Produktes für eine Plattform abgesetzt worden sind.

2. Platin-Award

Ein Platin-Award wird verliehen, wenn mindestens 200.000 Exemplare eines Produktes für eine Plattform abgesetzt worden sind.

3. Sonderpreis

Für mindestens 500.000 abgesetzte Exemplare eines Produktes für eine Plattform, wird ein Sonderpreis verliehen.

4. Multiplattform-Award

Für mindestens 500.000 oder mehr als 1 Million abgesetzte Exemplare für alle Plattformen, wird ein Multiplattform-Award verliehen.

6. Prüfverfahren und Kommunikation

GfK Entertainment teilt dem BIU zu Beginn jedes Monats Verkaufszahlen der meistverkauften Produkte mit. Die ausgewiesenen Verkaufsmengen enthalten plattform-spezifische Hochrechnungsfaktoren zur Gesamtmarktabdeckung und zur Berücksichtigung digitaler Verkäufe. Die Festlegung dieser Faktoren obliegt dem BIU in Zusammenarbeit mit GfK Entertainment. Zusätzlich kann ein Publisher dem BIU seine kumulierten Digital-Verkäufe melden (an sales-award@biu-online.de, bis zum 08. eines Monats, nach Plattformen unterteilt, z.B. Steam, Xbox Live, PlayStation Plus). Der BIU verpflichtet sich zur Wahrung der Vertraulichkeit dieser gemeldeten Mengen, überprüft sie und berücksichtigt sie ggf. bei der Ermittlung der relevanten Verkaufsmengen.

Sofern Unternehmen Interesse an einer Urkunde oder einer Trophäe haben, können diese gegen Gebühr beim BIU angefordert werden. Die Übersendung der Urkunde/Trophäe erfolgt zeitlich ungebunden auf dem Postweg bzw. elektronisch.

Der BIU behält sich die Möglichkeit vor, die Verleihung der Awards auch im Rahmen einer Zeremonie durchzuführen. In diesem Fall entfällt die Übersendung der Urkunde/Trophäe.

7. Gebühren

Die Gebühren für einen Award in Form einer Urkunde und einer Trophäe betragen 317,85 € brutto für die Award-Verleihung. Sollte nur die Urkunde für die Award-Verleihung vom Antragsteller gewünscht werden, betragen die Kosten 50,- €. Die Gebühren dienen der Deckung der Verwaltungskosten beim BIU.

8. Ablehnung und Einspruch

Im Fall von Unstimmigkeiten können die potenzielle Award-Kandidaten und Gewinner Einspruch einlegen. Der Einspruch ist zu begründen und gegebenenfalls glaubhaft zu machen.

Über den Einspruch entscheidet das Award Komitee des BIU. Sollte auch der Einspruch negativ beschieden werden, ist der Rechtsweg erschöpft.

9. Publikation

Der BIU behält sich die Möglichkeit vor, Award-Verleihungen gebündelt und gesondert zu kommunizieren. Eine Award-Verleihung kann unmittelbar nach Eingang der Mitteilung über die Verleihung vom Award-Gewinner kommuniziert werden.

10. Schlussbestimmungen

Der BIU Sales Award ist eine geschützte Veranstaltung des BIU e.V. Berlin. Die Nutzung der Awards ist ausschließlich für Marketing- und Kommunikationszwecke nur dem Award-Gewinner gestattet. Ein Missbrauch, wie die Kommunikation eines in Wirklichkeit nicht verliehenen Awards oder eine Kommunikation ohne Einwilligung des Gewinners oder des BIU, ist nicht gestattet. Zuwiderhandlungen werden rechtlich verfolgt.